



TECNICAS GRAFICAS I

Especialista en contenido:	LIC. IGOR GARCIA	AUTORIZADO POR: VICERECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2.001	
Elaborado por:	LIC. IGOR GARCIA ING. IRENE ESCAJADILLO	

FUNDAMENTACION

Los adelantos tecnológicos han dado al traste con la complejidad que debía conocer el periodista con el fin de, adaptarse a los procesos de elaboración de las empresas.

Por este motivo, el diseño gráfico se presenta como el elemento básico a dominar en este proceso y por lo tanto considero que esta cátedra debe cambiar sus contenidos para adaptarse a los nuevos métodos de diseño por computadora e inclusive, debería pensarse en la posibilidad de estudiarse como Diseño Gráfico y no como Técnica Gráfica.

El contenido del Programa se distribuye en las siguientes Unidades:

- I Unidad: El Proceso Gráfico como Parte del Proceso de Impresión.
- II Unidad: El Proceso de Impresión.
- III Unidad: Diseño Gráfico.
- IV Unidad: El Diseño en Periódicos y Revistas.
- V Unidad: Diseño de Revistas.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Interpretar los principios básicos con la diagramación en periódicos y revistas.

Evaluar los requerimientos básicos para la diagramación y diseño de impresos especialmente de formatos estándar, tabloides y revistas menores a 1/8 de pliego.

Conocer los lineamientos que se requieren en la producción de cualquier impreso, desde la simbología utilizada por los operarios de los talleres, hasta el proceso final, pasando por la distribución de textos, fotos, color y demás elementos que conforman el diseño gráfico. Con ello se pretende capacitarlos en la elaboración de periódicos, revistas, trípticos y cualquier otro tipo de impresos.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
EL PROCESO GRÁFICO COMO PARTE DEL PROCESO DE IMPRESIÓN		ESTUDIAR LOS PROCESO DE IMPRESIÓN Y DEL DISEÑO.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
15%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Dar a conocer los formatos de impresión. 2. Clasificar los sistemas utilizados para imprimir. 3. Presentar los primeros pasos de la diagramación.	• El periódico y sus partes. • Los elementos de la diagramación. • Signos utilizados en la diagramación.	• Talleres para analizar periódicos y revistas. • Trabajo de investigación. • Prácticas de diagramación.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Talleres de discusión para analizar periódicos y revistas, con el fin de conocer sus componentes. • Prácticas de diagramación en el aula y en el laboratorio de computación. • Investigación sobre símbolos de la diagramación.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
EL PROCESO DE IMPRESIÓN		ANALIZAR LOS PROCEDIMIENTOS EXISTENTES PARA LA IMPRESIÓN SOBRE PAPEL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Describir los procesos mediante los cuales se imprimen periódicos y revistas.	• El papel. • La Tipografía. • La Litografía. • Offset. • Sistemas de Rotativas.	• Visitas a tipografías, litografías y periódicos. • Exposiciones por grupos.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Presentación de Informes y exposición sobre visitas a talleres de impresión y rotativas de periódicas. • Prácticas de diseño y diagramación.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
EL DISEÑO GRÁFICO		RELACIONAR EL DISEÑO GRÁFICO CON LA PRODUCCIÓN DE IMPRESOS.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Concepto de diseño. 2. Principios. 3. La Composición. 4. Leyes de la Composición.	• Conocer concepto de diseño. • Conocer y diferenciar los elementos de la composición. • Conocer y aplicar leyes de composición.	• Investigación documental. • Debates. • Talleres de diseño.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Talleres para aplicar conocimientos de leyes del diseño y la composición. • Investigación documental.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
EL DISEÑO EN PERIÓDICOS Y REVISTAS		APLICAR LOS DISEÑOS Y COMPOSICIÓN A PERIÓDICOS Y REVISTAS.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
10%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Usos de los elementos del periódico en un diseño. 2. Uso del color. 3. Uso de fotos. 4. Aplicar las leyes de la composición en periódicos y revistas.	• Espacio. • Formato (manchas). • Manejo del volumen. • El color; armonía, contraste, simbología.	• Prácticas de desempeño en aula y en laboratorio utilizando Page Markers y Quark Prees.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Talleres de diagramación. • Prácticas en computadoras.			

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
DISEÑO DE REVISTAS		ELABORAR EL DISEÑO TOTAL DE UNA REVISTA.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Uso de fuentes. 2. Identificación de elementos. 3. Uso de Avisos. 4. Diagramación de portadas. 5. Instrucciones para el taller. 6. Aplicación de Page Markers y Quark Prees.	• Técnicas de diagramación. • Creación del orden gráfico. • Uso de fotos. • Uso de Blancos.	• Prácticas en aula y laboratorio.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Presentación de diseño de revista. • Práctica de desempeño.			

BIBLIOGRAFIA

Bobola Dan. **Computación Fácil Para Todos Word Para Windows 95**. Editorial Hall Hispanoamericana S.A. México. 1996.

Dooly Brian. **Computación Fácil Para Todos Windows 3.1**. Editorial Mc Graw Hill. México. 1995.

Long Larry. **Introducción a las Computadoras y al Procesamiento de Datos**. Editorial Pretence Hall. México. 1990.

Enciclopedia Interactiva Multimedia de Microsoft Corp. USA. 1996.

PC WORLD. **Internet Windows 95** . January. USA. 1996

Sánchez. “ **Internet**”. Editorial Mac Graw Hill. México. 1996.

Tiznado Santana. **Computación Fácil Para Todos Power Point**. Editorial McGraw Hill. Colombia. 1995.

Tiznado Santana. **Computación Fácil Para Todos Excel**. Editorial McGraw Hill. Colombia. 1995.